## LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE



La planification stratégique est un exercice de remise en question et d'évaluation des forces, faiblesses. des menaces et opportunités qui conduit à la mise à jour des objectifs de croissance recherchés par organisation et des moyens d'y parvenir.

Or, toute organisation désirant assurer sa croissance se doit d'être clairvoyante en identifiant les forces et les opportunités qui la distinguent et qui lui ont permis, par le passé, d'établir sa notoriété. C'est en revivant ces grands moments et en échangeant entre eux et avec Restech G.C.A. que les administrateurs arriveront à visualiser ce qu'ils sont capables de faire « à leur meilleur ».

Ils se doivent de tracer un itinéraire de la meilleure voie à suivre. Cet itinéraire sera le résultat d'un processus de planification stratégique au cours duquel ils redécouvriront et apprécieront les attributs distinctifs de leur organisation.

En réalisant ce qui a fait leur succès par le passé, ils reprendront confiance afin de pouvoir mieux visualiser leur avenir. L'essentiel est de mobiliser tous les éléments constitutifs de l'organisation, l'équipe et le management, pour qu'ensemble ils portent l'entreprise vers un futur stimulant et dynamique.

Les éléments constituant la planification stratégique sont nombreux et touchent, pour ne nommer que quelques points:

- ✓ La vision ;
- ✓ La mission;
- ✓ Le contexte :
- ✓ Les enjeux et les tendances commerciales ;
- ✓ Les éléments distinctifs :
- ✓ L'environnement interne et externe ;
- ✓ Les orientations stratégiques ;
- ✓ Les axes d'intervention ;
- ✓ Les objectifs de résultats ;
- ✓ Les indicateurs de performance.

C'est seulement une fois que tous ces points auront été touchés et élaborés que l'entreprise pourra développer, de façon cohérente et précise, sa stratégie lui permettant d'atteindre l'objectif qu'elle se sera fixé selon un échéancier pré établi. Un pro forma et un plan de financement seront alors bâtis.



Tél.: 819 574-4477

info@restechqca.com www.restechgca.com